

MANUEL FELIPE CABRERA PINEDA

DISEÑADOR INDUSTRIAL
GERENTE DE DISEÑO

"No tiene sentido contratar a personas inteligentes y después decirles lo que tienen que hacer. Nosotros contratamos a personas inteligentes para que nos digan qué tenemos que hacer".
Steve Jobs.



SOFTWARE

M. PowerPoint

M. Excel

M. Word

Rhinoceros

3DMax

Solidwoks

Illustrator

Photoshop

After Effects

PERFIL

Diseñador industrial con cualidades técnicas, sensibilidad artística y humanista, conocimientos actualizados de los recursos necesarios para desarrollar con éxito los proyectos encomendados, excelentes relaciones interpersonales, emprendedor, proactivo, honesto, con ganas de seguir aprendiendo y capaz de crear proyectos btl, eventos, material pop, con la capacidad de poder conceptualizar el look and feel de experiencias y espacios para visualización de marca.

Me gustan los proyectos retadores que me permitan desarrollar mis habilidades y fortalecer mis competencias, por medio del constante aprendizaje en los distintos campos de la organización.

EDUCACIÓN

DISEÑADOR INDUSTRIAL
Universidad Católica de Pereira
2007 - 2012

Estudio de las relaciones entre el ser humano, los objetos y el contexto, fomentando los procesos de pensamiento proyectual, con el fin de configurar morfológica y estructuralmente las características de comunicación y uso de los objetos destinados a la producción.

GERENTE DE DISEÑO
Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano
20017 - 2018

Incorpora la dinámica del diseño en las empresas y fortalece las capacidades de desarrollar proyectos creativos en pro de la innovación y el desarrollo de nuevos productos.



SP STREET DIGITAL
Director Operativo
2019 - 2020

- Recibir el brief por parte del cliente.
- Verificar con diseño la ejecución de las ideas
- Delegar al equipo de trabajo cotizaciones para realizar de acuerdo al tráfico y responsabilidades.
- Revisar y aprobar la consolidación final de la cotización para enviar a cliente.
- Realización junta de pre-producción para la entrega del proyecto, delegando actividades puntuales a cada uno de los responsables, con tiempos de ejecución.
- Hacer seguimiento a la preproducción y producción del evento con cada uno de los responsables.
- Aprobar presupuestos para radicar en el área administrativa cuando, aplique y de acuerdo a las tarifas aprobadas.
- Apoyar al productor durante el evento, en dar solución a imprevistos presentados.
- Acompañamiento al cliente en cada una de las actividades.
- Velar por la optimización de los recursos buscando una mayor rentabilidad de los proyectos.
- Negociar con los proveedores para optimizar los recursos económicos aprobados.
- Verificar que los reportes fotográficos sean enviados al cliente oportunamente y en el formato establecido.
- Dirigir la reunión de tráfico semanal para verificar el estado de los proyectos.
- Realizar informes de rentabilidad de cada proyecto finalizado, según el centro de costo.



**EXPERIENCIA
 LABORAL**

**MANUEL FELIPE
 CABRERA PINEDA**

DISEÑADOR INDUSTRIAL
 GERENTE DE DISEÑO



RCN RADIO S.A.S.
Ejecutivo Logístico BTL
2016 - 2019

- Recibir brief por parte del cliente.
- Planificación de estrategias BTL integrando emisoras y clientes de la compañía.
- Realizar diseños de renders propios o gestionarlos a través de agencias.
- Coordinar la logística de eventos y activaciones propuestas por la compañía.
- Realizar propuestas comerciales para eventos de la compañía.
- Finalización en campo y entrega satisfactoria a cliente interno y externo.
- Realización de cotizaciones de las diferentes campañas que se proponen.
- Apoyar gráficamente y conceptualmente en las propuestas ATL y BTL para los clientes.
- Buscar nuevas alternativas de proveedores para buscar calidad, innovación y mejores precios.
- Apoyo a ventas para sustentación de ofertas ante cliente.
- Llevar a cabo el procedimiento interno para pago de proveedores.
- Implementar formatos para la calificación de los diferentes proveedores.
- Eventos relevantes ejecutados dentro de la compañía: Clasico RCN, Megaland, Fiestas de La Mega, Concierto de Radio Uno, Ajedrez al Parque, Exposhow, Radio Uno en su casa, Tienda Ganadora, Día de los amigos Poker, Festiparques, Reality Directv mundial Rusia, Día del Taxista, Día mundial de la Bicicleta.



UNIVERSIDAD UNILATINA
Profesor temporal
2018

Medios alternativos de Publicidad

- Antecedentes del BTL.
- Comunicación no masiva a segmentos específicos.
- Análisis de BTL en el mercado colombiano.
- Top of mind - Top of heart.
- Análisis de BTL en el mercado.
- Fijación de presupuestos.
- Momentos de verdad.
- Análisis de costos.
- Negociación.
- Creación de estrategias BTL.

Teoría del Diseño

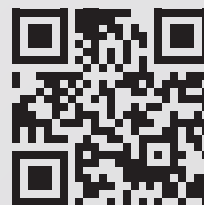
- Tendencias y corrientes artísticas.
- Percepción y diseño.
- La estética.
- Conceptos de Diseño.
- Combinación de formas.
- Elementos visuales, conceptuales y de relación en el diseño.
- Estructuras del diseño.
- Las leyes de la composición.
- El color.
- La tipografía.
- Diseño Publicitario e Imagen Corporativa.



**EXPERIENCIA
LABORAL**

**MANUEL FELIPE
CABRERA PINEDA**

DISEÑADOR INDUSTRIAL
GERENTE DE DISEÑO



BOX PRODUCTION DESIGN
Director de Proyectos
2013 - 2015

- Recepción de proyecto mediante brief.
- Asistir a junta de Diseño para “aterrizar” el proyecto
 - Optimización de presupuesto.
- Levantamiento de planos técnicos, despiece de materiales.
 - Entrega de proyecto a producción.
- Seguimiento y dirección de montaje final a cliente.
 - Manejo de personal de instalación.
 - Relaciones publicas con agencias BTL.
 - Búsqueda de proveedores.
- Continua búsqueda de innovacion en materiales y procesos, para implementar dentro de la compañía.
- Retabilidad de proyectos frente al centro de costos ejecutado.

MANUEL FELIPE CABRERA PINEDA

DISEÑADOR INDUSTRIAL
GERENTE DE DISEÑO



REFERENCIAS

Fabian Vargas
Bartender - Mr. Cocktail
+356 9971 8034

Paola Ortiz
Gerente - SP Stret Digital
+57 313 887 2136



HABILIDADES



HOBBIES



Musica



Videojuegos



Viajes



Peliculas



CURSOS

Comercio electrónico: Nombre
Google Activate: Emisor
2020: Año

F. de Marketing digital: Nombre
Google Activate: Emisor
2020: Año

Las redes sociales en acción: Nombre
Coursera: Emisor
2020: Año

Marketing y publicidad digital: Nombre
IAB Colombia - RCN Radio: Emisor
2016: Año



CONTACT

+34 645 28 46 55

Países Bajos 21 - Yuncos Toledo

manuelfecp@hotmail.com

www.manuelfelipe.tk